



Regulamin Konkursu

„Salon Kulturalny z Piotrem Głowackim ”

Art. 1.

[Przyrzeczenie Organizatora Konkursu]

Organizator Konkursu zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.

Art. 2.

[Definicje]

1. Akcja konkursowa pod nazwą „Salon Kulturalny z Piotrem Głowackim” (zwana dalej „Konkuresem”) organizowana jest przez ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile przy ul. Podgórznej 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym; 23.000.000,00 zł w całości pokrytym, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 764-00-01-839, REGON: 570010801 (zwany dalej „Organizatorem Konkursu”).
2. Konkurs oznacza konkurs dla Abonentów Organizatora Konkursu prowadzony pod nazwą „Salon Kulturalny z Piotrem Głowackim”.
3. Organizator Konkursu rozpowszechni konkurs poprzez informację na facebook.com/astanet.
4. Zwycięzcy Konkursu to osoby, które zgodnie z Regulaminem Konkursu mogą być jego Uczestnikami, i które zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w art.7 Regulaminu Konkursu.
5. Komisja oznacza zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. Komisję stanowią osoby wyznaczone przez Organizatora Konkursu.
7. Zaproszenie do udziału w Konkursie oznacza informację o Konkursie, którą ogłoszono na nośnikach podanych w pkt. 3 powyżej.
8. Zgłoszenie konkursowe oznacza wpisanie komentarza pod postem konkursowym na stronie facebook.com/astanet.

Art.3

[Informacja o konkursie]

Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatora Konkursu poprzez informację na facebook.com/astanet.

Art. 4.

[Uczestnicy Konkursu]

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

Art. 5.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. Aby móc ubiegać się o nagrodę należy Odpowiedzieć na pytanie otwarte w komentarzu pod postem konkursowym na www.facebook.pl/astanet.

Pytanie zamknięte: **Wymień przynajmniej 3 filmów lub seriali, w których wystąpił Piotr Głowacki.**

2. Każdy z Uczestników Konkursu może udzielić odpowiedzi tylko raz.

3. Uczestnik Konkursu, zgłaszając swoje uczestnictwo w konkursie oświadcza, że zapoznał się z regulaminem konkursu i akceptuje jego postanowienia bez zastrzeżeń.

Art. 6.

[Czas trwania konkursu]

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 5 grudnia 2019 roku o godz. 12.00.

2. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 6 grudnia 2019 roku do godziny 16.00.

3. Organizator konkursu zakłada wydłużenie czasu trwania konkursu, w przypadku braku poprawnych odpowiedzi.

Art. 7.

[Zasady przyznawania nagród]

1. Komisja powołana przez Organizatora Konkursu, na posiedzeniu **w dniu 6 grudnia 2019 roku wybierze łącznie 3 Zwycięzców Konkursu**, spośród Uczestników Konkursu, którzy spełniać będą wszystkie warunki opisane w niniejszym regulaminie wymagane do ubiegania się o nagrodę.

2. Wybór zwycięzców odbędzie się poprzez weryfikację poprawności oraz czasu udzielonych odpowiedzi na pytanie zamknięte.

3. Werdykt Komisji zostanie spisany przez Sekretarza Komisji w protokole posiedzenia i podpisany przez Komisję.

4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.

5. Organizator Konkursu zastrzega możliwość nieprzyznania jednej lub kilku z wymienionych w niniejszym regulaminie nagród w przypadku, gdy do udziału w konkursie przystąpi mniej niż 5 uczestników

Art.8.

[Nagrody]

1. Przewidziane są następujące nagrody: **3 podwójne zaproszenia na Salon Kulturalny z Piotrem Głowackim połączony z projekcją filmu „1800 gramów” w dniu 9 grudnia 2019 roku od godz. 18.00 w Regionalnym Centrum Kultury w Pile.**

3. Organizator Konkursu oświadcza, iż nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.

6. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu, za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub zamiana jej na inne świadczenie.

7. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo reklamacji otrzymanej nagrody w zakresie jej:

a. wyglądu, rozumianego jako kolor, kształt itp.;

b. gabarytów, rozumianych jako wielkość i waga, opakowania, w którym Zwycięzca Konkursu odbiera nagrodę.

Art. 10.

[Powiadomienie Zwycięzców Konkursu]

1. Wyniki Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie internetowej Organizatora Konkursu przez okres 7 dni począwszy od 6 grudnia 2019 r.

2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Organizatora, do osobistego odbioru.

3. Nieodebranie przez laureata konkursu nagrody najpóźniej w terminie do dnia 9 grudnia 2019 r. do godz. 18.00 powoduje wygaśnięcie prawa do nagrody. W przypadku wygaśnięcia prawa do nagrody we wskazanym powyżej terminie, Organizator Konkursu może przyznać nagrodę osobie, która według wyników konkursu ustalonych przez komisję konkursową zajęła kolejne miejsce w konkursie.

4. Organizator Konkursu, nie zwraca kosztów związanych z odbiorem nagrody.

5. W wypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody w środkach pieniężnych, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym, przez jakiegokolwiek osoby.

Art. 11.

[Reklamacje i skargi dotyczące Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące Konkursu powinny być składane w formie pisemnej na adres: KONKURS ASTA-NET S.A., ul. Podgórna 10, 64-920 Piła bądź w formie elektronicznej na adres: marketing@asta-net.pl
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny albo poczty elektronicznej Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi oraz – w przypadku formy pisemnej reklamacji - podpis Uczestnika Konkursu.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi z tytułu rękojmi oraz w terminie 30 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi w pozostałym zakresie.

Art. 11.

[Postanowienia końcowe]

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest ASTA-NET S.A, ul. Podgórna 10, 64-920 Piła,

b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@asta-net.pl,

c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- organizacji konkursu i wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu publikacji wyników Konkursu na stronie facebook.com/astanet. - na podstawie udzielonej nam przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);

- rozliczenia konkursu - w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciążących na nas obowiązków prawno-podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);

d) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania oraz reklamacje co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres 6-ciu lat (informacje rozliczeniowe, dane służące do obsługi i realizacji zapytań oraz reklamacji) a w przypadku wyrażenia zgody do czasu jej cofnięcia;

e) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty realizujące usługę mass mailingu,

f) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych oraz w zakresie, w jakim przetwarzanie oparte jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO prawo do sprzeciwu

g) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,

h) W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody, posiada Pani/Pan również prawo do jej cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem



i) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w konkursie.

2. Każdy z biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

Piła, dnia 5 grudnia 2019r.